

Justine Viel



**justine-viel.com**

06 79 09 79 85

*justine.viel35@gmail.com*

*7 rue Fabert  
44100 Nantes*

| EXPÉRIENCES

4-5 ans d'expérience

*Janvier 2018 –  
Aujourd'hui*

**6° designers**

CDI, NANTES

*UX / User researcher*

*Clients: Eurial, Atlantic, Nautix...*

*Septembre 2017 –  
Décembre 2017*

**FREELANCE**

NANTES

*Designer de Services*

*Client: Grand groupe de téléphonie*

*Janvier 2017 –  
Septembre 2017*

**USER STUDIO**

CDD, PARIS

*Lead UX/UI*

*Clients: Orange, Orange Bank, La Poste,  
EDF, SNCF, Valeo, Ooreka...*

*Septembre 2015 –  
Décembre 2016*

**USE DESIGN**

ALTERNANCE puis CDD, PARIS

*UX designer*

*Clients: Thales, Air France, OPEN 311,  
Sesan, Bic, Mairie de Paris, Eiffage...*

*Juillet 2014 –  
Août 2015*

**ADFAB**

ALTERNANCE, PARIS

*Directeur Artistique Junior*

*Clients: ZEbet, Zeturf, Converse,  
Weekendesk, Le Siec, Nathan, C.A...*

*Juin 2015 –  
Juillet 2015*

**ISPEM**

STAGE, PARIS

*Designer graphique*

*Recherche d'une nouvelle identité  
graphique, maquettage, réalisation de  
cartes de visite pour le groupe.*

*Juillet 2013 –  
Août 2013*

**SIGNENOIR**

STAGE, NANTES

*Graphiste, designer 3D*

*Réalisation du 1<sup>er</sup> catalogue d'objets  
créé avec l'impression 3D. Création d'une  
gamme d'objets communicants et  
interactifs.*

*Juin 2012 –  
Mars 2014*

**CHRONODRIVE**

EMPLOI ÉTUDIANT, ORVAULT

*Préparatrice de commande*

*Mai 2011 –  
Septembre 2011*

**MCDONALDS**

EMPLOI ÉTUDIANT, RENNES

*Équipière polyvalente*

## || FORMATIONS

2011 - 2016

### **E-ARTSUP**

NANTES (3 ANS) - PARIS (2 ANS)

*Master en création numérique*

*Spécialisation en design de l'interaction  
(2 ans). Exposition d'un de mes objets  
connectés à la maison des Arts de Créteil.*

Mai 2015

### **HEC**

*Certificat et formation, innovation  
et business*

2010 - 2011

### **UNIVERSITÉ RENNES 2**

*Licence sociologie*

*Option communication-anthropologie.  
Enquêtes, questionnaires, analyses  
terrain, shadowing...*

2007 - 2010

### **LYCÉE CHATEAUBRIAND**

*Bac ES (économique et social)*

## ||| COMPÉTENCES

*Design de services :*

- Conception de services multi-canaux
- Réflexion stratégique sur le positionnement et déploiement de nouveaux services
- Recherches utilisateurs, entretiens, observation terrain...

*Design d'expérience utilisateur et direction artistique :*

- Conception et réalisation de l'UX des interfaces, création d'univers visuels, réflexion sur l'identité d'un service...
- Réalisation des documents de synthèses, Roadmap, persona, journey...

*Innovation d'usages et co-création :*

- Atelier de co-création/idéation/brainstorming...
- Prototypage et tests utilisateurs (un bout de papier et un crayon ! Sinon InVision, Marvel...)

*Direction de projets :*

- Lead UX avec des équipes pluridisciplinaires
- Gestion des clients, du planning, des équipes...

*Suite Adobe et Sketch*

*La tarte au citron puis la manger juste derrière !*

